

Signatures graphiques par quartier

Versions cmyk



Versions noir/blanc



***À noter que le carré noir est important, en tout temps le logo doit se présenter sur son fond de couleur ou noir 100 %. En commandite sur une affiche ou une publicité, il est important de respecter ce format.

À proscrire



- ▶ Ne pas déformer le logo original, le modifier ou l'incliner
- ▶ Pour version en blanc, le logo doit être sur un fond uni (idéalement noir ou gris foncé)
- ▶ Garder un bon contraste sous le logo (éviter les textures, motifs, tapisserie...)
- ▶ Ne pas utiliser des couleurs en dehors de la charte graphique
- ▶ Garder un espace suffisant autour du logo.



Charte de couleurs officielles



C: 3 M: 36 Y: 86 K: 0
PANTONE : 143 C
R: 242 G: 175 B: 50
f2af32



C: 69 M: 56 Y: 12 K: 0
PANTONE : 7456 C
R: 98 G: 112 B: 162
6270a2



C: 75 M: 4 Y: 34 K: 0
PANTONE : 7472 C
R: 26 G: 172 B: 174
1aacaе



C: 2 M: 55 Y: 48 K: 0
PANTONE : 486 C
R: 237 G: 142 B: 120
ed8e78



C: 50 M: 0 Y: 62 K: 0
PANTONE : 360 C (359 U)
R: 146 G: 196 B: 125
91C48B

Typographies utilisées

Amatémora - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

GOTHAM BOLD - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyz

GOTHAM MEDIUM - abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyz